



LUJO DEL FUTURO.

Las transformaciones del Lujo y su impacto en nuestras vidas.

Diciembre-2019



INDEPENDENT
GLOBAL ADVISORS



EXPLORING MULTIPLE FUTURES

Copenhagen Institute for **Futures** Studies
Institutet for Fremtidsforskning

INDEPENDENT
GLOBAL ADVISORS



ASESORES GLOBALES INDEPENDIENTES DESDE 1969

CIFS es una organización independiente, sin fines de lucro y una consultora de investigación global. Brindamos asesoramiento estratégico a algunas de las corporaciones, organizaciones y niveles estatales más grandes del mundo.



INDEPENDENT
GLOBAL ADVISORS

FUTURE LUXURY

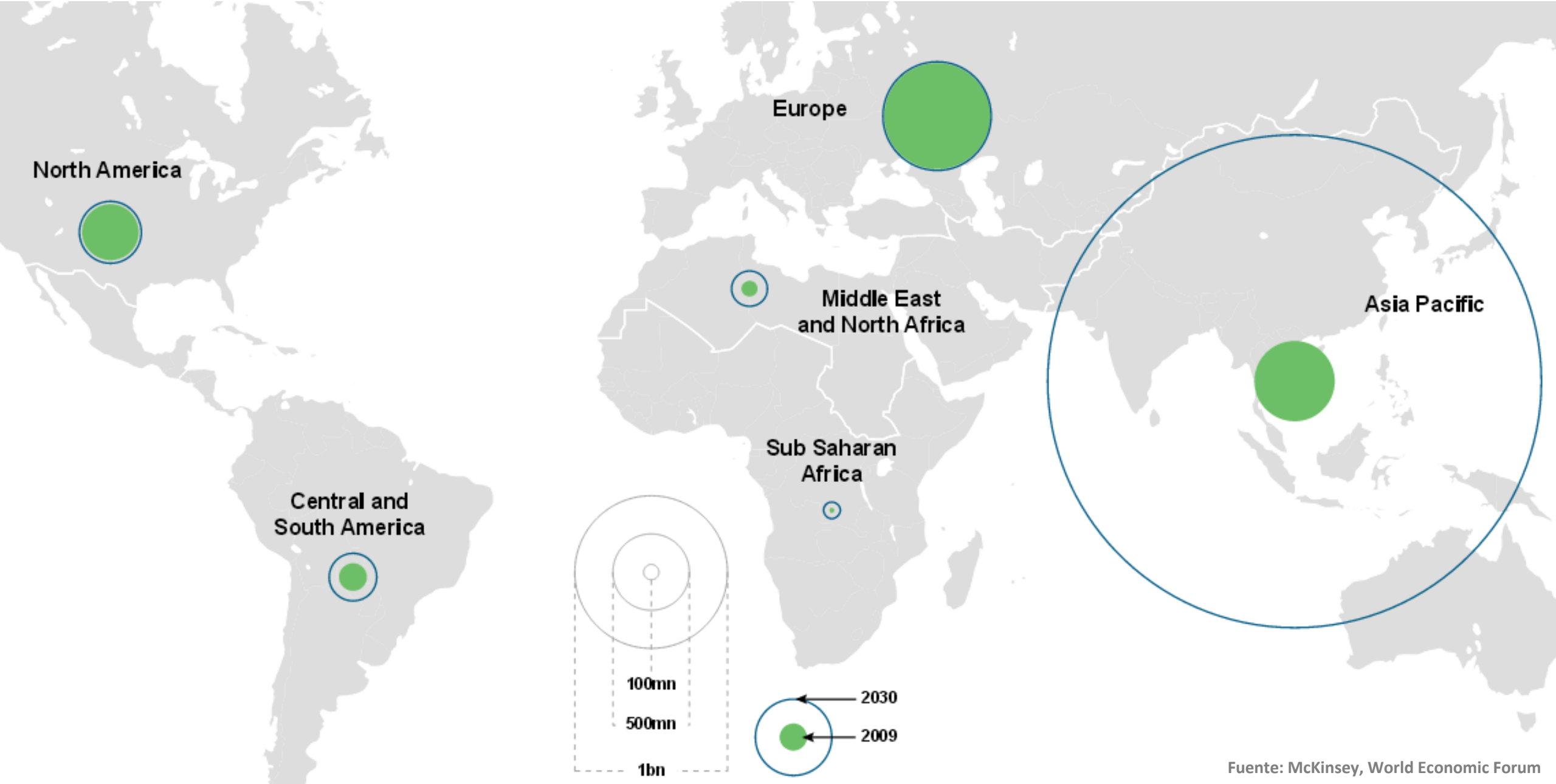
En los viejos tiempos, el lujo resultaba sencillo: debía ser *caro* y *exclusivo*...

*¿Continuará siendo así
en el futuro?*



Imagen: LUXUO, 2009.

Clase Media en 2009 y 2030



FT Business of Luxury Summit 2018

Luxury Disruption: The Industry Innovators Changing The Narrative

Venice, Italy | 20 - 22 May 2018

Speakers include:



Domenico Dolce and Stefano Gabbana
Dolce & Gabbana



Giovanna Battaglia Engelbert



Cédric Charbit
Balenciaga

#FTLuxury

Presented by In association with



**MICHEL
DYENS**

SALE

WHAT'S NEW

DESIGNERS

CLOTHING

SHOES

BAGS

ACCESSORIES

JEWELRY

BEAUTY

GIFTS

EDITORIAL

SEARCH 🔍

Outfit View

Price High to Low ▾

JEWELRY AND WATCHES

109 Results

◀ | 2 ▶

JEWELRY AND WATCHES

HIGH FINE JEWELRY

FINE JEWELRY

DEMI-FINE JEWELRY

FASHION JEWELRY

EARRINGS

NECKLACES

BRACELETS

RINGS

BODY JEWELRY

BROOCHES

FINE WATCHES

WATCHES

DESIGNER

Clear

- Buccellati
- Cartier
- Chopard
- de GRISOGONO



VACHERON CONSTANTIN
 Patrimony 36.5mm small 18-karat
 rose gold diamond watch
 \$93,000

NEW DESIGNER



VACHERON CONSTANTIN
 Patrimony 36.5mm small 18-karat
 white gold diamond watch
 \$93,000

NEW DESIGNER



CHOPARD
 L'Heure du Diamant 34.10mm
 18-karat white gold, satin,
 diamond and mother-of-pearl
 watch
 \$83,100





Karma Pininfarina GT

SWAROVSKI

A KLOSS ACT

Selected as a brand ambassador for her philanthropist business endeavors, digital know-how, and individuality, supermodel Karlie Kloss embodies the signature voice of Swarovski.



**KOL's e Influencers
compiten con la
publicidad de las
Marcas.**

FUTURE LUXURY

**La EXCLUSIVIDAD
continua en el
ADN del Lujo...**



FUTURE LUXURY

iDiamond earbuds
Heyerdahl Jewelry

ESCASEZ



FUTURE LUXURY

SheConomy. Feminización de la Sociedad

- ✓ Para 2025, de avanzar con la igualdad de la mujer, el PIB global crecería en USD 12.000 trillions -11%-, según McKinsey & Company



HEADLINE

TITLE



Romanee Conti
DRC
2015
Cote de Nuits
1.5L
£25,000.00

Romanee Conti DRC
1988
Cote de Nuits
1.5L
£51,400.00

Romanee Conti DRC
1993
Cote de Nuits
1.5L
£52,200.00

También puede interesarte: hamburguesas - mesa dulce - caja navideña - bondiola - provoleta

[Volver al listado](#) | [Alimentos y Bebidas](#) > [Bebidas](#) > [Vinos y Espumantes](#) > [Vinos](#) > [La Rural](#) > [Tinto](#) > [Finos](#)

[Compartir](#) | [Vender uno igual](#)



Nuevo

Felipe Rutini 1981 Bodega La Rural

\$ 450.000

Stock disponible

Pagá en hasta 12 cuotas



[Más información](#)

Entrega a acordar con el vendedor

San Isidro, Buenos Aires

[Ver costos de envío](#)

¡Único disponible!

[Comprar ahora](#)

Sumás 22.500 Mercado Puntos.



INICIO | VINOS

FILTRAR RESULTADOS

Precio



Actualizar

Tipo de Vino

- Blanco (7)
- Espumante (5)
- Rosado (6)
- Tinto (37)

Variedad

- Blend (24)
- Cabernet Franc (2)

Vinos

ORDENAR POR Mayor Precio

MOSTRAR 12 1-12 de 52

1 2 3 4 5 >



¡Nuevo!

1 botella

Henry Gran Guarda · 120 años

\$7.000,00

COMPRAR



Envío gratis socios BONVIVIR

6 botellas

Montesco Parral 2012

\$6.600,00

COMPRAR



6 botellas

Colomé + Penedo Borges + Aduentus + Altocedro + Altos Las

\$5.658,00

COMPRAR



¡Nuevo!

1 botella

Henry Gran Guarda N°1 2016

\$5.000,00

COMPRAR

A la caza de los HENRY's:

High-Earners, Not Rich Yet Altos Ingresos, Aún No Ricos

- ✓ Alrededor de 40 años
- ✓ Ingresos anuales de entre USD 100.000.- y USD 250.000.-
- ✓ Also, Millennials, Generation Z, and new consumers of the future.



Mercedes-Benz

Company

Vehicles

Design

Innovation

Museum & History

Sports

Events

Lifestyle



[Provider/Privacy Statement](#) [Newsletter](#) [Deutsch](#)

Overview

She's Mercedes

Fashion

Travel

My Guide

Friends

Fit & Healthy

Classic Magazine

Mercedes me Magazine

Mercedes-Benz Lifestyle: Fashion.

“Las demandas sobre la moda y los automóviles son muy similares: tomar la decisión de comprar un tipo particular de automóvil o un atuendo específico define la forma en que nos presentamos”.

Mercedes-Benz





Mercedes-Benz “How To”.



Nueva colección de Harry Potter x Pandora



ECOLOGÍA

NATURE
NEEDS
HEROES

PLANT THE CHANGE
WE'RE PLANTING
FOR A BETTER
FUTURE

REUSE. RECYCLE.
RETHINK.
FABRIC MADE WITH
AT LEAST 40% RECYCLED
PLASTIC FROM PEASTEC
RECOVERED FROM
LANDFILLS AROUND
THE WORLD

23082831 20232831 20232831
SERVING IN 20232831 20232831 20232831
WORLDWIDE TO THE 20232831 20232831 20232831
RECYCLING IS THE 20232831 20232831 20232831
BEST SOLUTION TO THE 20232831 20232831 20232831
LIFE OF 20232831 20232831 20232831
THAT IS 20232831 20232831 20232831
BETTER AND MORE 20232831 20232831 20232831
AND IN 20232831 20232831 20232831
WORLDWIDE TO THE 20232831 20232831 20232831
SERVING IN 20232831 20232831 20232831



FUTURE LUXURY

IDEAS de
Copenhaguen Institute
for **Futures** Studies

La Comunidad Exacta



Clubes cada vez más influyentes y exclusivos otorgan acceso a comunidades con ideas afines y/o recursos similares.

White's Club Bar

St James Street, London

Carlton Club

St. James's Street, London

Silencio

París

Jimmy'z

Monte Carlo

Círculo Ecuestre

Barcelona

Amstel Club

Ámsterdam

Pink Elephant

Nueva York, São Paulo

Brighton Club

Nueva York

Cercle de Lorraine

Bruselas

Aura

Londres

Matador

Madrid

Metropolitan Club

Nueva York

Sirocco, State Tower Lebua

Bangkok

Tramp

Londres

Casino de Madrid

Raffles

Londres

Soho House

Barcelona

Travellers

París

Real Gran Peña Club

Gran Vía, Madrid

Private Roof Club and Garden

Nueva York

Sociedad Bilbaína

Bilbao

Speakeasy Bars

Buenos Aires

Shore Club, Sky Bar

Miami

Speakeasies Bars

Pony Line Bar **Anasagasti BA**
Buenos Aires Buenos Aires

The Nikki Harrison Speakeasy
Somewhere in BA

Victoria Brown Coffee & Bar
BA

J.W. Bradley **Uptown** **878**
Buenos Aires Buenos Aires BA

Frank's Bar **Florería Atlántico**
BA BA



Cualidades Inmateriales

El valor inmaterial de los productos de lujo definirá cada vez más el lujo futuro. Productos de lujo con experiencias inherentes o historias que podamos compartir.

**FUTURE
LUXURY**





Cliff Camping

Imagen: Bodybuilding.com, Forum, 2016.



LUXURY FRONTIERS

Belmond, Chobe National Park, Botswana



Where experience and experiential travel connect

**FUTURE
LUXURY**

El servicio personal será el lujo personal

El servicio personalizado
y los bienes personalizados
se convierten en el
futuro de lujo

**FUTURE
LUXURY**

**El servicio personal
será el lujo personal**



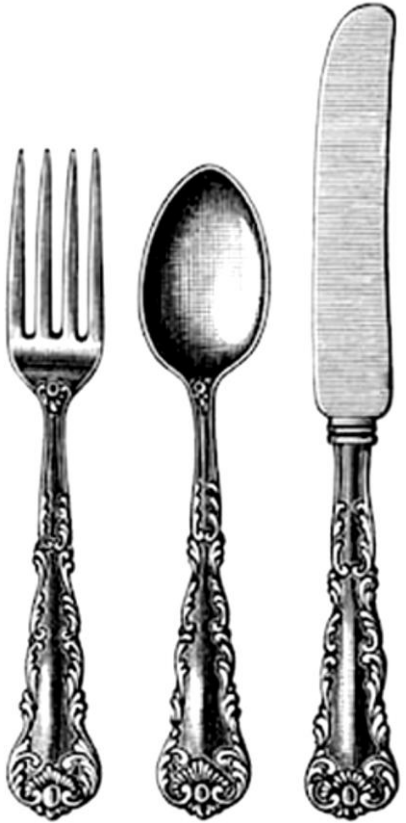


Photo: Sebastián Pani

Comida Peruana
de Clase Mundial

Lujo Accesible
Chan Chan

LUJO DEL FUTURO



Persistencia del Lujo Tradicional

- ✓ Sin embargo, el lujo es *'negociado'* y redefinido por los nuevos consumidores globales.

Privacidad

Big Data y NSA (¿Huawei 5G?) son ejemplos de cómo cada vez más nos encontramos *'bajo vigilancia'*.

Sin embargo, la **privacidad** se puede comprar...

Con tecnología más nueva y los mejores profesionales de IT.

Bjarke Ingels, el danés que diseña Futuros

- ✓ Two World Trade Center, NYC
- ✓ Nuevo acceso a ciudad de Milano
- ✓ Google HQ, Mountain View, Silicon Valley
- ✓ Hyperloop One, UAE
- ✓ ...



Abstract: The Art of Design.

NETFLIX



T1:E4: "Bjarke Ingels: Arquitectura"



“El lujo no reposa
en la riqueza, sino
en la ausencia de
vulgaridad”

Coco Chanel

Mange tak,
Hav en Hyggelige nat...!

AUTORES:

Carsten Beck,
Anne Dencker Bædke,
Catharina Cold,
Tamira Snell,
Stine Juhl Nielsen.

FUENTE:

Members' report 01/2014: FUTURE LUXURY.
Copenhagen Institute For Futures Studies, February 2014.
www.cifs.dk

Investigador que actualizó:

Jorge Bernardi.
Copenhagen Institute For Futures Studies, November 2019.
www.cifs.dk

Speaker: Jorge Bernardi.



Jorge Bernardi.

Associated Partner.

Consultant in Innovation & Technology, CIFS Argentina.

- ✓ **Scope:** creativity, innovation, technology, strategy, organizational development, work and societal trends.
- ✓ Holds a degree in Political Science (major) and Public Opinion and Political Analysis (minor), and later he obtained a postgraduate degree as Specialist in Research of Public Opinion and Markets, both at Buenos Aires University. He also holds postgraduate degree as Specialist in Technology and Innovation Management at GTEC Buenos Aires Consortium.
- ✓ Trained in Futures Studies methodologies at Copenhagen Institute for Futures Studies, Denmark,
- ✓ Professor and member of the academic coordination for Argentina node (for postgraduate course) of Turku School of Economics and Business at Turku University, Finland,.
- ✓ Head and Professor of *Strategic Foresight* at Maestría en Inteligencia Estratégica Nacional, UNLP.
- ✓ Head and Professor of *Problem Solving in Complex Scenarios* at Maestría en Inteligencia Estratégica Nacional, UNLP.
- ✓ Head and Professor of *Problem Solving in Complex Scenarios* at Programa de Defensa y Seguridad de la UNLP, Argentina & Universidad de Salerno, Italia.
- ✓ Head and Professor of *Innovation Strategic Management* at MBA Gestión de la Tecnología y la Innovación, Universidad Kennedy.
- ✓ Academic consultant and South Cone Head of the 'Global and International Studies' Program MA degrees, University of Salamanca Graduate School, Spain.



Think Tank

Contacto

Argentina

Jorge Bernardi
Consultant Innov. & Tech
+54 9 11 5419 1111
+54 11 5252 0893
jb@cifs.dk

Jorgelina Capaccio
Head CIFS Argentina
+54 9 11 6802 8803
+54 11 5252 0893
jc@cifs.dk

Copenhagen,
Denmark

Amaliegade 5 C
DK - 1256 Copenhagen K
+45 3311 7176
cifs@cifs.dk
www.cifs.dk

